

Аннотация дисциплины Б.1.2.12 Дисциплина. Бизнес - планирование

Дисциплина "Бизнес - планирование " изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Садово-парковое и ландшафтное строительство" направления подготовки "35.03.10 Ландшафтная архитектура".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-9 Способен организовать производство работ по благоустройству и озеленению территорий и содержанию объектов ландшафтной архитектуры

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Содержание и организация бизнес – планирования.

Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана.

Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.

2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования
Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

3. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.
Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

4. Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана.
Общие рекомендации по составлению бизнес – планов.
Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес - среды организации.

Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков.

5. Оценка экономической эффективности и рисков бизнес проектов.
Методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка безубыточности проекта. Определение основных предпринимательских рисков реализации бизнес плана. Основные подходы к оценке рисков

бизнес плана

6. Презентация и экспертиза бизнес - плана.
Презентация и методика проверки информации,
представленной в бизнес - плане.
Презентация и методика проверки информации,
представленной в бизнес - плане.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, проблемная лекция.